

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

Edgar Vieira Posada (Editor)

Colección
Globalización e integración



40
AÑOS
1975 - 2015



Colegio de Estudios
Superiores de Administración



Editorial
CESA

40
AÑOS
1975 - 2015



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**

**EL TLC COLOMBIA ESTADOS UNIDOS.
UNA NUEVA RELACIÓN PARA EL SIGLO XXI**

Edgar Vieira Posada
(Editor)

**EL TLC COLOMBIA ESTADOS UNIDOS.
UNA NUEVA RELACIÓN PARA EL SIGLO XXI**

– CESA – Colegio de Estudios Superiores de Administración
– CEGLI – Centro de Estudios sobre Globalización e Integración
Colección Globalización e integración – Tomo IV

382.9 / V434t 2014

Vieira P., Edgar (Editor)

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI / Edgar Vieira P. (Editor). Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA-. Dirección de Comunicaciones y Marketing, 2014. 440 p.

Descriptores:

1. Comercio exterior. 2. Tratado de Libre Comercio. 3. Integración económica

© 2014 Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–

© 2014 Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI

© 2014 Edgar Vieira Posada [edgar.vieira@cesa.edu.co]

ISBN: 978-958-8722-68-9

Editorial CESA

www.cesa.edu.co

Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Empresarial

Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI

Línea de Investigación en Globalización y Gestión

Nombre del proyecto: Oportunidades en acuerdos de integración económica suscritos por Colombia e infraestructura necesaria.

Código: 40008

Bogotá, D.C., noviembre de 2014

Coordinación editorial:

Editorial CESA

Corrección de estilo: José Ignacio Curcio Penen

Diagramación: José Ignacio Curcio Penen

Diseño de portada: Jesús Chaparro Tibaduiza

Impresión: Imageprinting

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

CONTENIDO

PRÓLOGO	23
<i>José Manuel Restrepo Abondano</i> Rector del CESA	
PREÁMBULO	27
<i>Santiago Rojas Arroyo</i> Ministro de Comercio, Industria y Turismo	
PREÁMBULO	31
<i>Eduardo Muñoz Gómez</i> Director, Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales	
Cómo sacar provecho del acuerdo comercial entre Colombia y Estados Unidos	31
¿Por qué el TLC con Estados Unidos es una oportunidad para Colombia?	32
Razones por las cuales se negoció el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos	33
Más allá de la negociación: cómo asegurar un efectivo aprovechamiento del TLC con Estados Unidos	33
INTRODUCCIÓN	37
<i>Edgar Vieira Posada</i> (Editor)	
Estructura de la obra	46

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

CAPÍTULO I

QUÉ SE ACORDÓ Y PRINCIPALES CONTENIDOS

DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS 49

Hernando José Gómez Restrepo

Introducción 49

Temas transversales

Compatibilidad del TLC con la normatividad andina 50

Implicaciones del tratado para las Pymes 52

Anulación o menoscabo 53

Algunos temas particulares 54

Acceso a mercados 54

Productos usados o remanufacturados 55

Aplicación de Plan Vallejo, materias primas y zonas francas 57

Monopolio rentístico de los licores 57

Agricultura 59

Sector avícola 59

Azúcar 61

Arroz 61

Franjas de precios 62

Textiles y confecciones 64

Acumulación 65

Reglas de origen 65

Café 65

Cigarrillos 66

Inversión 67

Flujos de capitales 67

Excepción de orden público 67

Sanitario y fitosanitario 68

Acceso real 68

Contratación pública 69

Entidades Especiales (ISA, ISAGEN y CT) 69

Ecopetrol 70

Umbral diferencial a favor de Colombia 71

Contenido

Servicios transfronterizos	72
Reserva cultural	72
Agencia Comercial	75
Telecomunicaciones	76
Obligaciones a la telefonía celular	76
Propiedad intelectual	78
Patentes de segundos usos	78
Cambio de criterios de patentabilidad	79
<i>Linkage</i> (vínculo)	81
Datos de prueba	82
Protección a la biodiversidad	83
Conclusiones	84
Referencias bibliográficas	84
CAPÍTULO 2	
EL TLC COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS EN EL MARCO	
DE LA POLÍTICA COMERCIAL ESTADOUNIDENSE	85
<i>Edgar Vieira Posada</i>	
Introducción	85
El complejo manejo de la política comercial estadounidense	86
Negociaciones multilaterales, regionales y bilaterales	91
La política comercial de preferencias unilaterales de Estados Unidos	95
Los acuerdos comerciales de Estados Unidos con los mercados mundiales	98
Los acuerdos comerciales de Estados Unidos con América Latina	101
La negociación de mega acuerdos transcontinentales	106
Algunos elementos de política comercial de Estados Unidos	108
Intercambio comercial de Estados Unidos	108
Acceso a mercados	108
Aranceles	109
Nuevas regulaciones aduaneras sobre ingreso de mercancías a Estados Unidos	109
Comentarios sobre ciertos aspectos de política comercial del TLC con Estados Unidos	112

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

Listas de apertura del comercio de bienes	112
Licencias de importación y contingentes de importación	114
Normas de origen	114
Medidas de protección de la producción agropecuaria colombiana	115
Salvaguardias	116
Propiedad intelectual	
Conclusión	117

CAPÍTULO 3

ACCESO AL MERCADO Y APROVECHAMIENTO COMERCIAL DE LAS NORMAS DE ORIGEN EN EL TLC COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS	121
---	-----

Luis Antonio Loaiza Mendoza

Introducción	121
Objetivo comercial del TLC	122
Oportunidades y retos	123
Contenido del TLC	124
Aprovechamiento del TLC	125
Acceso a mercados	126
Normas de Origen	130
Criterios de Origen	131
Origen en TLC con Estados Unidos	133
Contenido del Capítulo cuarto. Normas generales	134
Reglas de Origen	134
Totalmente obtenida	134
Requisitos Específicos de Origen (REO)	135
Valor de contenido regional	136
Acumulación de origen	137
Regla de Mínimis	137
Lista de escaso abasto	137
Casos especiales	137
Procedimiento de Certificación de Origen	139
Verificación de origen	140
Obligaciones con respecto a las importaciones	141
Obligaciones con respecto a las exportaciones	141

Contenido

Origen en textiles y vestidos	142
Ámbito que cubre el Capítulo tercero	143
Flexibilidades	146
Asuntos conexos al Origen	149
Resoluciones anticipadas	149
ATPDEA <i>vs.</i> TLC	150
Conclusión	152
Referencias bibliográficas	153
 CAPÍTULO 4	
POTENCIAL DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA COLOMBIA	155
<i>Martín Gustavo Ibarra Pardo</i>	
<i>Juanita Cepero</i>	
<i>Patricia de Galofre</i>	
 El futuro del TLC entre Colombia y Estados Unidos	155
Remodelando una relación comercial	157
Nuevas empresas y productos exportados a Estados Unidos	159
Nuevas empresas	159
Productos nuevos que iniciaron exportaciones a Estados Unidos en 2012 y continuaron en 2013	160
Productos nuevos que iniciaron exportaciones a Estados Unidos en 2013	161
Origen, un factor a tener en cuenta	162
Una carrera con el mundo. Nuestra competencia	162
Países que pagan más impuestos en Estados Unidos	162
Acuerdos comerciales en Latinoamérica	
y per cápita exportadores	166
Potencial de integración regional y zonas francas	169
El camino correcto para Colombia	170
Selección de Estados (puertos) de alto potencial	171
Distribución del comercio según medios de transporte	173
Fletes a Estados Unidos: aéreo <i>vs.</i> marítimo	174
Productos de alto potencial exportador	177
Oportunidades por sector	178
Estados de Estados Unidos con mayor mercado para las oportunidades identificadas	183

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

Transporte, flete y precios promedios para oportunidades identificadas	187
Fletes y aranceles de los principales países competidores de Colombia en Estados Unidos	189
Las oportunidades que se generan son de doble vía	190
Oportunidades por sector para Estados Unidos en Colombia	190
Top productos de la selección	195
Otras oportunidades del sector agropecuario para Estados Unidos en Colombia	196
Top del sector textil en Colombia	196
Conclusión	196
Referencias bibliográficas	197

CAPÍTULO 5

OPORTUNIDADES COMERCIALES EN ESTADOS UNIDOS

PARA EL SECTOR AGROINDUSTRIAL COLOMBIANO	199
--	-----

María Claudia Lacouture P.

Panorama general	199
Exportaciones agroindustriales de Colombia	200
Comportamiento del sector agroindustrial colombiano con Estados Unidos	202
Con el TLC Estados Unidos reconoce a Colombia como proveedor agroindustrial	203
Con la entrada en vigencia del TLC 44 productos del sector agroindustrial se exportaron por primera vez a Estados Unidos	205
Con la entrada en vigencia del TLC 164 empresas del sector agroindustrial exportaron por primera vez a Estados Unidos	206
Estados con mayor impacto en ventas de productos agroindustriales colombianos	207
Tendencias del consumidor	209
Productos verdes	209
Bienestar	209
Culto a los <i>snacks</i>	209
Solteros	210
Marcas blancas	210
Envejecimiento de la población	210

Contenido

Algunos productos colombianos con oportunidad de negocio	
Canales de distribución para productos agroindustriales en Estados Unidos	210
Promoción internacional de la oferta exportable	215
Negocios más estables con Estados Unidos	216
Referencias bibliográficas	217
CAPÍTULO 6	
PERSPECTIVAS DE LOS SERVICIOS EN EL TLC CON ESTADOS UNIDOS	219
<i>Gabriel Duque Mildenberg</i>	
Introducción	219
Los servicios y su importancia mundial, y en Colombia	221
Características y agrupamiento de los servicios	221
Expansión mundial y colombiana de los servicios	223
El proceso de negociación con Estados Unidos	226
Antecedentes; negociación	226
Equipo negociador	226
Coordinación interna y externa, y dinámica de negociación	228
Contenido del acuerdo en materia de servicios	230
Comercio Transfronterizo de Servicios	233
Telecomunicaciones	234
Inversión	235
Servicios financieros	236
Comercio electrónico	238
Oportunidades y trabajo interno requerido	239
Servicios de informática y de información	242
Tercerización de Procesos (<i>Business Process Outsourcing –BPO</i>)	243
Servicios de turismo de salud	244
Conclusiones	246
Referencias bibliográficas	249
CAPÍTULO 7	
CONDICIONES INTERCULTURALES DE ACCESO EN LOS DIFERENTES ESTADOS DE LA UNIÓN AMERICANA	251
<i>Juan María Andrade Pérez</i>	

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

Introducción	251
La cultura y el contexto de los negocios en Estados Unidos	252
Características de la cultura de Estados Unidos	255
Dimensiones culturales	255
Individualismo/colectivismo	255
Distancia del poder	256
Masculinidad/feminidad	257
Aversión al riesgo	257
Contexto cultural de Estados Unidos	258
Composición étnica por regiones en Estados Unidos	259
Etiqueta y protocolo de los negocios en Estados Unidos	263
El comportamiento del consumidor y las diferencias en la actividad de marketing en Estados Unidos	265
El marketing en Estados Unidos	267
Conclusiones	270
Referencias bibliográficas	271
CAPÍTULO 8	
LOS MECANISMOS DE LAS IMPORTACIONES AGRÍCOLAS EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS	275
<i>Felipe Jaramillo Trujillo</i>	
Introducción	275
Ámbito de aplicación	276
Normas generales para la liberación comercial	276
Los mecanismos para la liberación arancelaria	276
Desgravación arancelaria	276
Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP)	278
Los contingentes arancelarios	280
<i>Export Trading Companies</i>	287
Subsidios a la exportación agrícola	288
La salvaguardia especial agropecuaria	289
Mercancías cubiertas y niveles de activación	290
Aranceles adicionales a la importación	291
Comité del Comercio Agrícola	292

Contenido

Otros elementos del TLC que influyen en el comercio y la producción agrícola en el país	292
Conclusiones	293
Referencias bibliográficas	295
CAPÍTULO 9	
LAS MEDIDAS DE DEFENSA COMERCIAL	
EN EL MARCO DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS	297
<i>Gabriel Ibarra Pardo</i>	
Introducción	297
Del mecanismo antidumping y de los derechos compensatorios	298
El <i>dumping</i>	298
Tipos de <i>dumping</i>	300
El <i>dumping</i> en economías de no mercado	300
El <i>dumping</i> de excedentes o cíclico	301
El <i>dumping</i> agresivo o estratégico	302
Requisitos para que proceda la aplicación de derechos antidumping	302
Los subsidios	303
El régimen de las medidas antidumping y compensatorias en el TLC con Estados Unidos	303
El monto de los derechos antidumping	305
La modalidad de los derechos antidumping	305
La imposibilidad de aplicar derechos por importaciones masivas	307
La aplicación y vigencia de los derechos provisionales	307
Razones por las cuales Estados Unidos no negoció un capítulo específico sobre derechos antidumping y compensatorios en el TLC	309
Las limitaciones de la <i>Trade Promotion Authority</i> en Estados Unidos	309
<i>Trade Promotion Authority/Fast Track</i>	310
Límites del Ejecutivo en Colombia	311
De las salvaguardias	311
La salvaguardia bilateral	314

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

Finalidad	314
Requisitos	315
Modalidades	315
Duración y desmonte de la medida	316
Compensación	316
La salvaguardia global	317
Solución de controversias y escogencia del foro	319
Principales características del Sistema de Solución de Controversias del TLC con Estados Unidos	320
Escogencia del foro: un tema de amplio debate	321
Conclusiones	323
Referencias bibliográficas	324
Anexo I. Ejemplo de salvaguardia bilateral	327
Anexo II. Paralelo entre las medidas de defensa comercial consagradas en el TLC	329

CAPÍTULO 10

INVERSIÓN EXTRANJERA EN COLOMBIA: COMPORTAMIENTO, INCENTIVOS, ASPECTOS DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS Y SECTORES POTENCIALES	331
---	-----

Paola Andrea Calderón Manchego

Carlos Arley Montaña Herrera

María Alexandra Guerra

Introducción	331
Panorama de la Inversión Extranjera Directa en el mundo	332
Tendencias de la inversión extranjera entre Colombia y Estados Unidos	334
Marco para la inversión extranjera en Colombia	336
Convenios del gobierno para atraer la inversión	337
Acuerdos de Doble Tributación	337
Organismos internacionales	337
Indicadores	338
Incentivos adicionales	339
Sistema de Facilitación para la Atracción de Inversión (SIFAI)	340
Aspectos generales en cuanto a inversión según el TLC Colombia-Estados Unidos	341

Contenido

Servicios financieros	343
Propiedad intelectual	344
Solución de controversias de inversión	347
¿Qué es una controversia de inversión?	347
Aplicación de la solución de controversias	348
Las consultas	348
Solicitud de un panel	349
Funcionamiento del panel	349
Materia laboral	350
Medio ambiente	351
Sectores para invertir en Colombia	352
Sector automotriz	353
Cosméticos y artículos de aseo	354
Subcontratación de Procesos de Negocios (BPO)	355
Textil y confección	355
Agropecuario y agroindustria	356
Bienes y servicios petroleros	357
Turismo y hotelería	357
Software y servicios de TI	358
Guía para el inversionista extranjero en Colombia	358
Tipos de inversión extranjera en Colombia	358
Inversión Extranjera Directa (IED)	358
Inversión de portafolio	359
Registro de la inversión extranjera	360
Conclusiones	361
Referencias bibliográficas	362
 CAPÍTULO II	
LECCIONES DE LA PARTICIPACIÓN MEXICANA EN EL NAFTA	
Y ELEMENTOS A SER TENIDOS EN CUENTA POR COLOMBIA	365
<i>Elsa Margarita Torres de Villalba</i>	
Introducción	365
Influencia del ámbito y el entorno de cada país	
en los efectos del acuerdo	367
Efectos del acuerdo sobre la mano de obra	372

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

Efectos del acuerdo en relación con el tamaño de las empresas y su acceso a financiación	373
Efectos en el sector agrícola	374
El acuerdo y las diferencias de desarrollo entre las distintas zonas geográficas	377
La reducción de la brecha salarial entre los miembros del acuerdo	378
El crecimiento de la Inversión Extranjera Directa y el reordenamiento sectorial	381
El desarrollo de las manufacturas como impacto de la IED	382
Integración económica y sincronización macroeconómica	386
Conclusiones	387
Referencias bibliográficas	393
 CAPÍTULO 12	
EXPERIENCIAS DE CHILE EN EL APROVECHAMIENTO DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS	395
<i>Isabel Rodríguez Aranda</i>	
<i>Javier Recabarren Silva</i>	
Introducción	395
Factores de contexto: acuerdos asimétricos y verticales para América Latina	397
Por qué Chile mira a Estados Unidos	401
Características en torno a la firma del TLC en el año 2003	407
Evaluación del TLC con Estados Unidos a diez años de su firma	411
¿Qué más?	415
Reflexiones finales	420
Referencias bibliográficas	422
LOS AUTORES	431
 Índice de Gráficas	
Gráfica 1. División política de Estados Unidos	36
Gráfica 2. Organismos de formulación de la política comercial de Estados Unidos	89

Contenido

Gráfica 3.	Importaciones para consumo por régimen de importación (2011)	99
Gráfica 4.	Países con Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos	100
Gráfica 5.	Mapa de los Estados Unidos. Selección de los diez Estados que más importaron en 2013	170
Gráfica 6.	Mapa de los Estados de Estados Unidos. Selección de los cinco Estados que presentaron el comercio más dinámico con Colombia en 2013	172
Gráfica 7.	Importaciones de Estados de Estados Unidos en 2013	183
Gráfica 8.	Exportaciones colombianas (sector agroindustrial)	201
Gráfica 9.	Sectores de crecimiento de las exportaciones del sector agroindustrial colombiano (2013)	201
Gráfica 10.	Evolución exportaciones agroindustriales de Colombia a Estados Unidos (2006-2013)	202
Gráfica 11.	Distribución regional de los nuevos productos agroindustriales exportados a Estados Unidos	206
Gráfica 12.	Distribución de los nuevos productos por Estado en Estados Unidos.	206
Gráfica 13.	Nuevas empresas agroindustriales exportadoras a Estados Unidos por departamento	207
Gráfica 14.	Composición del empleo según tipo de actividad Económica en el Reino Unido entre 1700 y 1998 (%)	223
Gráfica 15.	PIB según tipo de actividad económica (%)	224
Gráfica 16.	Inversión Extranjera Directa (IED). Ingresos por región 2012-2013	333
Gráfica 17.	Inversión Extranjera Directa (IED) en Colombia por sector	334
Gráfica 18.	Evolución de las exportaciones e importaciones de Chile hacia y desde Estados Unidos (2003-2012)	413
Gráfica 19.	Evolución de las principales importaciones desde Estados Unidos 2003-2012	414

Índice de tablas

Tabla 1.	Comercio exterior de bienes	41
Tabla 2.	Comercio en el marco de acuerdos comerciales recíprocos (2011)	105
Tabla 3.	Exportaciones a Estados Unidos	122
Tabla 4.	Contenidos del TLC con Estados Unidos	124
Tabla 5.	Excepciones al Trato Nacional	126

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

Tabla 6.	Categorías de desgravación arancelaria	127
Tabla 7.	Capítulos relacionados con Origen	133
Tabla 8.	Oferta textilera y confeccionista	142
Tabla 9.	Ámbito subpartidas. Capítulo tercero	143
Tabla 10.	Mercancías excluidas del Capítulo tercero Anexo 3-C	144
Tabla 11.	Comparativo de reglas de origen entre ATPDEA y TLC	150
Tabla 12.	Exportaciones colombianas a Estados Unidos (algunos sectores)	151
Tabla 13.	Exportaciones colombianas a Estados Unidos 2012-2013 (con y sin petróleo, carbón y oro)	157
Tabla 14.	Productos de mayor crecimiento en valor neto	158
Tabla 15.	Productos de mayor contracción en valor neto	159
Tabla 16.	Número de nuevas empresas colombianas que exportaron a Estados Unidos en 2013 y número de empresas nuevas que iniciaron exportaciones a Estados Unidos en 2012 y continuaron haciéndolo en 2013	160
Tabla 17.	Selección de nuevos productos exportados en 2012 a Estados Unidos	160
Tabla 18.	Selección de nuevos productos exportados en 2013 a Estados Unidos	161
Tabla 19.	Sectores más protegidos en el mercado de Estados Unidos	163
Tabla 20.	Países que pagaron el mayor valor en aranceles para el año 2013	163
Tabla 21.	Países en los cuales la mayor parte del comercio con Estados Unidos está gravado	164
Tabla 22.	Países con aranceles promedio más altos en Estados Unidos	164
Tabla 23.	Variación porcentual del valor exportado a Estados Unidos entre 2012 y 2013	166
Tabla 24.	Per cápita exportador de países latinoamericanos a Estados Unidos que cuentan con TLC (per cápita exportador total y per cápita exportador de manufacturas para el año 2013)	167
Tabla 25.	Lista y cifras de las importaciones de 2013 de los diez Estados seleccionados	171
Tabla 26.	Participación de los cinco Estados seleccionados en el comercio bilateral entre Colombia y Estados Unidos	173
Tabla 27.	Participación en valor y peso exportado de Colombia a Estados Unidos seleccionados de Estados Unidos por vía aérea y marítima en 2013	174
Tabla 28.	Flete que los países seleccionados pagaron para llegar a los puertos de Texas en 2013 (US\$/kilo)	175

Contenido

Tabla 29. Flete que los países seleccionados pagaron para llegar a los puertos de Florida en 2013 (US\$/kilo)	175
Tabla 30. Flete que los países seleccionados pagaron para llegar a los puertos de California en 2013 (US\$/kilo)	176
Tabla 31. Flete que los países seleccionados pagaron para llegar a los puertos de Nueva York en 2013 (US\$/kilo)	176
Tabla 32. Flete que los países seleccionados pagaron para llegar a los puertos de Louisiana en 2013 (US\$/kilo)	177
Tabla 33. Evolución de las oportunidades identificadas por macro sectores	177
Tabla 34. Oportunidades identificadas en el macro sector maquinarias y equipos	178
Tabla 35. Oportunidades identificadas en el macro sector moda	179
Tabla 36. Oportunidades identificadas en el macro sector plásticos, cauchos y químicos	180
Tabla 37. Oportunidades identificadas en el macro sector metales y minerales	181
Tabla 38. Oportunidades identificadas en los macro sectores agropecuario y agroindustria	182
Tabla 39. Oportunidades varias identificadas	182
Tabla 40. Top 10 productos que representan una oportunidad para Colombia en California	184
Tabla 41. Top 10 productos que representan una oportunidad para Colombia en Texas	184
Tabla 42. Top 10 productos que representan una oportunidad para Colombia en Nueva York	185
Tabla 43. Top 10 productos que representan una oportunidad para Colombia en Florida	186
Tabla 44. Top 10 productos que representan una oportunidad para Colombia en Louisiana	186
Tabla 45. Importaciones estadounidenses por sectores según medio de transporte 2013	188
Tabla 46. Principales proveedores de Estados Unidos. Total de importaciones 2013 y su composición según medio de transporte	189
Tabla 47. Evolución de las oportunidades identificadas por macro sectores para Estados Unidos en Colombia	191
Tabla 48. Oportunidades identificadas en el macro sector maquinaria y equipo para Estados Unidos en Colombia	191
Tabla 49. Oportunidades identificadas en el macro sector moda para Estados Unidos en Colombia	192

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

Tabla 50. Oportunidades identificadas en el macro sector plástico, caucho y químicos para Estados Unidos en Colombia	191
Tabla 51. Oportunidades identificadas en el macro sector agropecuario y agroindustria para Estados Unidos en Colombia	193
Tabla 52. Oportunidades identificadas en el sector farmacéutico para Estados Unidos en Colombia	193
Tabla 53. Oportunidades identificadas en el macro sector metales y minerales para Estados Unidos en Colombia	194
Tabla 54. Oportunidades identificadas en sectores varios para Estados Unidos en Colombia	194
Tabla 55. Oportunidades sobresalientes de la selección para Estados Unidos en Colombia	195
Tabla 56. Canastas de desgravación de bienes agrícolas	205
Tabla 57. Lista de clasificación sectorial de los servicios. Organización Mundial del Comercio	222
Tabla 58. Tratado de Libre Comercio Colombia-Estados Unidos. Capítulos en materia de comercio de servicios	232
Tabla 59. Exportaciones de servicios de Colombia a Estados Unidos. Algunos sectores	241
Tabla 60. Contexto de los negocios	253
Tabla 61. Grupos étnicos en los Estados Unidos	260
Tabla 62. Índice de las dimensiones culturales de Hofstede	261
Tabla 63. Principales clases sociales	266
Tabla 64. Etapas del ciclo de vida productivo	267
Tabla 65. Niveles de activación salvaguardia agrícola	290
Tabla 66. Aranceles adicionales a la importación	291
Tabla 67. IED ingresos por región 2011-2013	332
Tabla 68. Flujo de Inversión Extranjera Directa en Colombia (IED)	335
Tabla 69. Flujo de Inversión Extranjera Directa de Colombia en el exterior	335
Tabla 70. Resumen de acuerdos de Chile antes de 2004	400
Tabla 71. Resumen de acuerdos de Chile posteriores al 2004	400

PRÓLOGO

*José Manuel Restrepo Abondano**

Con este Cuarto Tomo de la Colección sobre Globalización e Integración del Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI, el CESA prosigue en su empeño de contribuir a las acciones de internacionalización del país, entregándole a los sectores empresarial y académico, y a los funcionarios del gobierno, diferentes y pormenorizados análisis realizados por personas que participaron directamente en la negociación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, y por quienes poseen amplia experiencia y conocimiento en el campo del comercio exterior, y en el aprovechamiento de las oportunidades y de los instrumentos puntuales del acuerdo comercial.

Es bueno recordar que el “Acuerdo de Promoción del Comercio entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América”, puesto en vigencia en mayo de 2012, tuvo primero un complejo trámite oficial antes de entrar en aplicación, ya que a pesar de haber finalizado las negociaciones entre los dos gobiernos desde el año 2006, fue casi seis años más tarde cuando los sectores vinculados al comercio internacional pudieron comenzar a interactuar con su contrapartes estadounidenses, una vez obtenida la ratificación en el Congreso de Estados Unidos.

Este Tratado de Libre Comercio de segunda generación por su amplitud temática, fue el primero negociado con el mundo desarrollado, aunque el TLC con Canadá acordado posteriormente haya entrado en aplicación un año antes. En el caso de las relaciones comerciales y de inversión con Estados

* Rector del CESA.

Unidos, para Colombia era muy importante poner en práctica la apertura económica que había realizado con quien ha sido tradicionalmente su primer socio comercial.

Si bien se había contado durante varios años con diferentes mecanismos de tratamientos preferenciales arancelarios para el ingreso al mercado estadounidense (tales como el Sistema General de Preferencias [SGP], mejorado con las leyes de beneficios unilaterales establecidos en el ATPA y el ATPDEA), con este acuerdo de promoción del comercio Colombia obtuvo un tratamiento estable y permanente para que sus empresarios entren a trabajar ese mercado sin estar sujetos a los avatares e incertidumbres de mecanismos temporales que en cualquier momento pueden dejar de funcionar.

El desafío es asegurar la diversificación de las exportaciones colombianas, las cuales siguen demasiado concentradas en bienes primarios, donde en cincuenta años se ha pasado de exportar fundamentalmente café, un poco de petróleo, y algo de cueros y banano, a vender principalmente petróleo con algo de café, oro, carbón y banano, y a la consolidación de un producto agroindustrial como las flores (más de 90% los seis productos), mientras muy pocas son las cifras de significación en la venta de manufacturas industriales.

Ahora bien, es preciso consolidar no solo el potencial en bienes agroindustriales (para 2013 superaron los US\$1.700 millones de exportación al mundo), sino diversificar la venta de bienes manufacturados, aprovechando la facilidad de realizar sin aranceles importaciones de equipos y de insumos necesarios para asegurar mejores condiciones de ingreso al mercado norteamericano. Todo ello complementado con un nuevo campo en el que se abren grandes posibilidades: la exportación de servicios representados en la tercerización de servicios, y en el turismo ecológico y de salud, acompañado de la llegada de inversiones con capital fresco y tecnología que mejoren las condiciones competitivas del país.

Para lograr lo anterior es indispensable que el empresario conozca y entienda los alcances y posibilidades que le ofrecen los diversos instrumentos y mecanismos incorporados en la negociación de un TLC. Tal es el propósito de la academia al abordar y explicar con este libro los principales contenidos del acuerdo establecido con Estados Unidos. Esta investigación, realizada por el Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI del CESA, y coordinada por el profesor Edgar Vieira Posada, se suma a las ya publicadas relativas a China y su área de influencia, al TLC con Canadá,

Prólogo

y a las transformaciones que condujeron a la globalización. Vendrán otras publicaciones sobre la Alianza del Pacífico, el TLC con la Unión Europea, con Corea del Sur y con el Gran Caribe.

El gobierno nacional, a través del señor ministro de Comercio, Industria y Turismo, Santiago Rojas Arroyo, abre el libro con algunas consideraciones sobre la política comercial adelantada en los últimos años y el papel que juega un acuerdo con el principal mercado de Colombia; por su parte, el director del Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales, Eduardo Muñoz Gómez, complementa dichas consideraciones mediante algunas reflexiones sobre los beneficios que se pueden alcanzar con el TLC Colombia-Estados Unidos. Y aunque el acompañamiento de los distintos organismos gubernamentales sigue siendo vital, corresponde ahora al empresariado empoderarse de estas condiciones favorables a fin de trabajar el mercado de Estados Unidos de América.

Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA
Este libro se terminó de imprimir en noviembre de 2014, en Bogotá DC
Se compuso en caracteres Adobe Garamond Pro de 12 pts.
Y se imprimió sobre papel Bond de 75 gr

